

Приложение № 1  
к распоряжению Министерства культуры  
Российской Федерации

от 19.04.2019 № Р-655

**Методика расчета показателей национального проекта «Культура»**

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
<b>Цель (целевой показатель): «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)»</b>							
1.	$(T + M + B + КДУ + КДФ + ДШИ + Ко + Ц + Пкио + З + Ф + АК) / (T_{2017} + M_{2017} + B_{2017} + КДУ_{2017} + КДФ_{2017} + ДШИ_{2017} + Ко_{2017} + Ц_{2017} + Пкио_{2017} + З_{2017} + Ф_{2017} + АК_{2017}) \times 100 - 100$	T / T <sub>2017</sub> – количество посещений государственных и муниципальных театров, негосударственных организаций, осуществляющих театральную деятельность (мероприятий в России) в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система «Статистическая отчетность отрасли»  форма № 9-НК «Сведения о деятельности театра», утверждена приказом Росстата от 07.12.2016 № 764	Минкультуры России, органы исполнительно й власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Показатель характеризует процесс интенсификации потребления культурных благ гражданами Российской Федерации по сравнению с уровнем 2017 года, в том числе за счет: - модернизации существующих и ввода новых мощностей; - технологического переоснащения организаций культуры; - совершенствования
2.		M / M <sub>2017</sub> – количество посещений государственных, муниципальных и негосударственных организаций музейного типа в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система «Статистическая отчетность отрасли»  форма № 8-НК «Сведения	Минкультуры России, органы исполнительно й власти субъектов Российской Федерации	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
			о деятельности музея», утверждена приказом Росстата от 26.09.2018 № 584	в сфере культуры			системы подготовки и повышения квалификации работников сферы культуры;
3.		Б / Б <sub>2017</sub> – количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, в том числе культурно-массовых мероприятий, проводимых в библиотеках в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система «Статистическая отчетность отрасли»  форма № 6-НК, утверждена приказом Росстата от 08.11.2018 № 662	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	- развития маркетинга в сфере культуры; - внедрения в деятельность организаций культуры инноваций и современных ИТ-технологий.
4.		КДУ / КДУ <sub>2017</sub> – количество посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система «Статистическая отчетность отрасли»  форма № 7-НК «Сведения об общедоступной (публичной) библиотеке», утверждена приказом Росстата от 08.11.2018 № 662	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	В целях обеспечения сбора необходимой (полной) информации будут разработаны и утверждены соответствующие формы, внесены изменения в существующие формы статистической отчетности.

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
5.		КДФ / КДФ <sub>2017</sub> – количество участников клубных формирований в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система «Статистическая отчетность отрасли»  форма № 7-НК Сведения об общедоступной (публичной) библиотеке», утверждена приказом Росстата от 08.11.2018 № 662	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Срок расчета показателя устанавливается 10 июня отчетного года
6.		ДШИ / ДШИ <sub>2017</sub> – количество учащихся детских школ искусств по видам искусств и училищ в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	форма № 1-ДШИ, СПО-1 форма № 1-ДШИ «Сведения о детской музыкальной, художественной, хореографической школе и школе искусств», утверждена приказом Росстата от 30.12.2015 № 671( с 01.09.2019 – приказ Росстата от 04.04.2019 №195), СПО-1 «Об утверждении	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
			<p>статистического инструментария для организации Министерством образования и науки Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью образовательных организаций», утверждена приказом Росстата от 15.08.2017 № 535</p>				
7.		<p>Ко / Ко<sub>2017</sub> – количество посещений концертных организаций в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек</p>	<p>Автоматизированная информационная система «Статистическая отчетность отрасли»</p> <p>форма № 12-НК «Сведения о деятельности концертной организации и самостоятельного коллектива», утверждена приказом Росстата от 26.05.2017 № 356</p>	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
8.		Ц / Ц <sub>2017</sub> – количество посещений цирков в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система «Статистическая отчетность отрасли»  форма № 13-НК «Сведения о деятельности цирка, циркового коллектива», утверждена приказом Росстата от 30.12.2015 № 671	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
9.		Пкио / Пкио <sub>2017</sub> – количество посещений парков культуры и отдыха в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система «Статистическая отчетность отрасли»  форма № 11-НК «Сведения о работе парка культуры и отдыха (городского сада)», утверждена приказом Росстата от 30.12.2015 № 671	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
10.		З / З <sub>2017</sub> – количество посещений зоопарков в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система «Статистическая отчетность отрасли»  форма № 14-НК «Сведения о зоопарках (зоосадах)», утверждена приказом Росстата от 30.12.2015 № 671	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
11.		Ф / Ф <sub>2017</sub> – количество зрителей на сеансах отечественных фильмов в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах, утверждена Постановлением Правительства РФ от 18 октября 2010 г. N 837	Фонд Кино	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
12.		АК/АК <sub>2017</sub> – численность населения, получившего услуги автоклубов в отчетном году, тыс. человек	Административная информация (форма федерального статистического наблюдения, начиная	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
			с 2019 года)				
Цель (целевой показатель): «Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год)»							
13.	Прк <sub>тек</sub>	Прк <sub>тек</sub> – количество обращений к информационным ресурсам культуры в сети Интернет, включенных в Перечень ресурсов, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей в отчетном году	Данные ведомственного счетчика посещений веб-сайтов  (информационная система)	Минкультуры России	по Российской Федерации	Ежеквартально	Показатель характеризует процесс интенсификации потребления культурных благ гражданами Российской Федерации в сети интернет по сравнению с уровнем 2017 года, в том числе за счет: - развития маркетинга в сфере культуры; - внедрения в деятельность организаций культуры инноваций и современных IT-технологий.  В целях обеспечения сбора необходимой (полной)

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
							информации будут разработаны соответствующие инструменты

### Подходы к определению показателей

#### 1. Цель (целевой показатель): «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)».

Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года.

Рекомендуемый темп роста за проектный период:

- увеличение посещений домов культуры – 15%;
- увеличение посещений библиотек – 15%;
- увеличение посещений театров – 15% + посещения частных театров – 3%;
- увеличение посещений концертных организаций – 15%;
- увеличение посещений парков культуры и отдыха – 15%;
- увеличение посещений цирков – 15%;
- увеличение посещений зоопарков – 15%;
- увеличение посещений музеев – 12% + посещения частных музеев – 3%;
- увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%;
- увеличение участников клубных формирований – 5%;
- увеличение количества зрителей национальных фильмов – 5%.

Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.



**Базовый показатель «количество посещений государственных и муниципальных театров, негосударственных организаций, осуществляющих театральную деятельность (мероприятий в России)».**

При расчете посещаемости государственных и муниципальных театров в 2024 году за базовую основу берется 2017 год.

Негосударственные организации<sup>1</sup>, осуществляющие театральную деятельность – некоммерческие и частные организации, осуществляющие деятельность, направленную на создание и (или) показ спектаклей (см. *Концепция развития театрального дела в Российской Федерации, раздел I абзац 5: "театральная деятельность" – деятельность, направленная на создание и (или) показ спектаклей; раздел II абзац 23: «задача – обеспечить государственную и общественную поддержку негосударственных театров, различных форм и моделей организации театрального дела, творческих инициатив, увеличение их доли в российском театральном деле»*).

При расчете посещаемости негосударственных театров, перечень которых определяется самостоятельно субъектами Российской Федерации, за базовую основу принимаются данные мониторинга, собираемые органами культуры субъектов Российской Федерации начиная с 2019 года. Предусматривается уровень повышения посещаемости негосударственных театров не менее 3% за проектный период.

**Базовый показатель «количество посещений государственных, муниципальных и негосударственных организаций музейного типа».**

При расчете показателя посещаемости государственных и муниципальных музеев в 2024 году за базовую основу берется 2017 год.

Негосударственные организации<sup>1</sup>, осуществляющие музейную деятельность – некоммерческие и частные организации, осуществляющие музейную деятельность по хранению и популяризации материального и нематериального культурного наследия, а также современного искусства (см. *ст.30 ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»*: «негосударственные музеи создаются в форме учреждения органами местного самоуправления, физическими или юридическими лицами в соответствии с законодательством Российской Федерации»).

При расчете посещаемости негосударственных музеев, перечень которых определяется самостоятельно субъектами Российской Федерации, за базовую основу принимаются данные мониторинга, собираемые органами культуры субъектов Российской Федерации начиная с 2019 года. Предусматривается уровень повышения посещаемости негосударственных музеев не менее 5% за проектный период.

**Базовый показатель «численность населения, получившего услуги автоклубов».**

Новый показатель, который будет внесен в отраслевую статистику.

Если в 2017 году в регионе отсутствовали специализированные транспортные средства, то показатель посещаемости автоклубов на 01.01.2018 проставляется «0». В дальнейшем для подготовки отчета нарастающим итогом за базовый год принимается показатель посещаемости 2019 года.

Численность населения, получившего услуги автоклубов в отчетном году (нарастающим итогом):

$$AK_{\text{Отчетный год}} = AK_{2017} + Ч \times A_{\text{нпк}} \times B_{\text{ак}}$$

где:  $AK_{\text{Отчетный год}}$  – охват населения услугами спецавтотранспорта в отчетном году;

$AK_{2017}$  – охват населения услугами спецавтотранспорта в базовом году;

$Ч$  – численность жителей сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных организаций культуры и получивших услуги автоклубов;

$A_{\text{нпк}}$  – количество автоклубов, приобретенных в рамках национального проекта «Культура»;

$B_{\text{ак}}$  – количество выездов данных автоклубов в сельские населенные пункты, не имеющие стационарных организаций культуры в отчетном году.

Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации.

Расчетные данные по показателю «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» заносятся в таблицу «Темпы роста показателей посещаемости по типам организаций культуры».

## Темпы роста показателей посещаемости по типам организаций культуры

№ п/п	Показатели посещаемости по типам организаций культуры	Базовое значение		Период, год					
		Значение, млн. человек*	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Количество посещений театров, тыс. человек	38,8	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений театров, %		01.01.2018						
2.	Количество посещений музеев, тыс. человек	113,5	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений музеев, %		01.01.2018						
3.	Количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, тыс. человек	414,6	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений общедоступных (публичных) библиотек, %		01.01.2018						
4.	Количество посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, тыс. человек	106,2	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						

№ п/п	Показатели посещаемости по типам организаций культуры	Базовое значение		Период, год					
		Значение, млн. человек*	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	Прирост посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, %		01.01.2018						
5.	Количество участников клубных формирований, тыс. человек	6,1	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост участников клубных формирований, %		01.01.2018						
6.	Количество посещений концертных организаций, тыс. человек	22,3	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений концертных организаций, %		01.01.2018						
7.	Количество посещений зоопарков, тыс. человек	8,5	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений зоопарков, %		01.01.2018						
8.	Количество зрителей на сеансах отечественных фильмов, тыс. человек	54,7	01.01.2018						

№ п/п	Показатели посещаемости по типам организаций культуры	Базовое значение		Период, год					
		Значение, млн. человек*	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост зрителей на сеансах отечественных фильмов, %		01.01.2018						
9.	Охват населения услугами автоклубов, тыс. человек	0,6	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост охвата населения услугами автоклубов, %		01.01.2018						
10.	Количество посещений парков культуры и отдыха, тыс. человек	1,8	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений парков культуры и отдыха, %		01.01.2018						
11.	Количество посещений цирков, тыс. человек	5,8	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений цирков, %		01.01.2018						
12.	Количество обучающихся ДШИ и училищ, тыс. человек	1,67	01.01.2018						
	Прирост обучающихся ДШИ и училищ, %		01.01.2018						

№ п/п	Показатели посещаемости по типам организаций культуры	Базовое значение		Период, год					
		Значение, млн. человек*	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	Всего	774,6							

\* Расчет базового значения показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» рассчитан в «млн. человек». Показатели посещаемости по типам организаций культуры исчисляются в «тыс. человек» для точности и достоверности расчета отчетного значения показателя.

**2. Цель (целевой показатель): «Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год)».**

**Базовый показатель «Количество обращений к информационным ресурсам культуры в сети Интернет, включенных в Перечень ресурсов, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».**

Переход существенной части коммуникаций общества в цифровую форму в равной степени затронул и общекультурные процессы. Оценка реальной аудитории кинофильмов не может быть полной без учета аудитории онлайн кинотеатров и других видео-сервисов. Востребованность произведений современных музыкантов уже давно оценивается не только посещаемостью концертов, но и числом их подписчиков в социальных сетях. Музеи развивают онлайн-сервисы представления коллекций и виртуальные туры. Таким образом, и для отрасли культуры в целом, необходимо дополнить существующую систему оценки посещаемости организаций культуры показателями, характеризующими успешность их взаимодействия с обществом в цифровой среде.

Ввиду того, что взаимодействие аудитории с информационными ресурсами отрасли культуры происходит в цифровой среде, Минкультуры России планирует исключить применение традиционных методов сбора агрегированной отчетности и ввести систему прямого объективного измерения числа обращений к цифровым ресурсам культуры на основе системы счетчиков и аналитических инструментов.

Предлагаемая модель успешно применяется в интернет-коммерции для оценки взаимодействия аудитории с тем или иным интернет-ресурсом и может быть адаптирована для задач отрасли культуры.

Перечень цифровых информационных ресурсов о культуре (далее – Перечень ресурсов) создается Минкультуры России в целях координации действий органов исполнительной власти, государственных, коммерческих

и некоммерческих организаций по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации по доступу к культурному наследию и участию в культурной жизни страны.

Под цифровым информационным ресурсом о культуре понимается совокупность данных, представленных в виде сайта в сети Интернет, способствующих достижению следующих задач:

1. предоставление доступа к культурному наследию;
2. популяризация культуры и традиций народов России;
3. повышение посещаемости организаций культуры;
4. распространение русского языка.

Перечень цифровых информационных ресурсов о культуре включает:

1. Базовые цифровые информационные ресурсы:
  - федеральные информационные ресурсы;
  - региональные и муниципальные информационные ресурсы.

В перечень базовых цифровых информационных ресурсов о культуре включены:

- единый портал популяризации культурного наследия и традиций народов России «Культура.РФ» ([culture.ru](http://culture.ru));
- портал популяризации истории «История.РФ» ([histrf.ru](http://histrf.ru));
- портал Национальной электронной библиотеки (нэб.рф);
- государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации ([goskatalog.ru](http://goskatalog.ru));
- платформа цифровых гидов по музеям и выставочным проектам в дополненной реальности «Артефакт» ([ar.culture.ru](http://ar.culture.ru));
- официальные сайты и другие информационные ресурсы организаций культуры, подведомственных Минкультуры России.

2. Дополнительные цифровые информационные ресурсы, включаемые в Перечень ресурсов их владельцами на добровольной основе и в порядке, установленном Минкультуры России, в том числе информационные ресурсы иных государственных, муниципальных, коммерческих и некоммерческих организаций.

Расчет целевого показателя «Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам культуры в 5 раз (млн. обращений в год)» производится в отношении базовых цифровых информационных ресурсов, в сравнении с показателем числа обращений к базовым цифровым ресурсам культуры за 2017 год.

Для федеральных ресурсов число обращений к базовым цифровым ресурсам культуры за 2017 год составляет 16 млн.

Перечень базовых региональных и муниципальных информационных ресурсов о культуре должен быть определен субъектом Российской Федерации в рамках регионального проекта.

Для региональных и муниципальных информационных ресурсов число обращений к базовым цифровым ресурсам культуры за 2017 год должно быть определено в рамках подготовки регионального проекта.

Включение информационных ресурсов в Перечень ресурсов осуществляется на добровольной основе, путем регистрации юридического или физического лица в качестве владельца информационного ресурса на Едином портале популяризации культурного наследия и традиций народов России «Культура.РФ» (culture.ru) и размещения программного кода счетчика на страницах включаемого информационного ресурса.

Критерии включения информационных ресурсов в Перечень ресурсов утверждаются ведомственным актом Минкультуры России.

Посещаемость дополнительных цифровых информационных ресурсов, включаемых в Перечень ресурсов их владельцами на добровольной основе является справочным показателем, который не учитывается при оценке исполнения мероприятий национального проекта «Культура».

Подсчет числа обращений к информационным ресурсам, включенным в Перечень ресурсов, производится автоматически. Сведения о фактах взаимодействия аудитории с подключенным информационным ресурсом поступают в специализированную систему Минкультуры России – АИС «Цифровая культура».

АИС «Цифровая культура» обеспечивает сбор, хранение, статистическую и аналитическую обработку данных о взаимодействии аудитории с цифровыми информационными ресурсами культуры. Доступ к системе разделен на общедоступный и служебный разделы.

В общедоступном разделе публикуются обобщенные, агрегированные аналитические данные, в том числе в машиночитаемом формате открытых данных.

Служебный раздел предоставляет аналитический инструментарий для многопараметрического изучения цифрового взаимодействия общества с подключенными цифровыми информационными ресурсами о культуре.

Прототип АИС «Цифровая культура» может быть создан к концу 2018 года, создание продуктивной системы запланировано на 2019 год.



Приложение № 2  
к распоряжению Министерства культуры  
Российской Федерации

от 19.04.2019 № Р-655

**Методика расчета показателей федерального проекта «Культурная среда»**

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
<b>Основной показатель: «Количество созданных (реконструированных) и капитально отремонтированных объектов организаций культуры (ед.) (нарастающим итогом)»</b>							
1.	$B_{M2017} + K_{DUC2017} + T_{D2017} + ЦКР_{2017} =$ расчет базового показателя за 2017 год	$B_{M2017}$ – количество муниципальных библиотек, построенных, реконструированных и отремонтированных в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Базовое значение показателя сформировано на основании совокупных данных за 2017 год по количеству организаций культуры, построенных, реконструированных и отремонтированных в 2017 году.  В расчет включены следующие виды организаций: центры культурного развития, культурно-досуговые
2.	$(B_{M2017} + K_{DUC2017} + T_{D2017} + ЦКР_{2017}) + (ΔB_{M2019} + ΔK_{DUC2019} + ΔT_{D2019} + ΔЦКР_{2019}) =$ расчет показателя за 2019 год*	$K_{DUC2017}$ - количество клубно-досуговых учреждений в сельской местности построенных, реконструированных и отремонтированных в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
3.		$T_{D2017}$ - количество театров юного зрителя и театров кукол, построенных, реконструированных	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
	ЦКР <sub>2017</sub>	и отремонтированных в 2017 году	власти в сфере культуры	Федерации в сфере культуры			учреждения в сельской местности, муниципальные библиотеки, театры юного зрителя и театры кукол.  Показатель характеризует рост количества организаций культуры, построенных, реконструированных и отремонтированных за период с 2017 года
4.		ЦКР <sub>2017</sub> – количество центров культурного развития, построенных, реконструированных и отремонтированных в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
5.		ΔБМ <sub>2019</sub> - количество муниципальных библиотек построенных, реконструированных и отремонтированных в отчетном году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
6.		ΔКДУ <sub>с2019</sub> - количество клубно-досуговых учреждений в сельской местности, построенных, реконструированных и отремонтированных в отчетном году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
7.		ΔТд <sub>2019</sub> - количество театров юного зрителя и театров кукол, построенных, реконструированных	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
		и отремонтированных в отчетном году	власти в сфере культуры	Федерации в сфере культуры			
8.		ΔЦКР <sub>2019</sub> – количество центров культурного развития, построенных, реконструированных и отремонтированных в отчетном году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
<b>Основной показатель: «Количество организаций культуры, получивших современное оборудование (ед.) (нарастающим итогом)»</b>							
9.	ДШИиУ <sub>2017+</sub> КЗ <sub>2017</sub> + АК <sub>2017</sub> + Бм <sub>2017</sub> = расчет базового показателя за 2017 год	ДШИиУ <sub>2017</sub> – количество детских школ искусств и училищ, получивших музыкальные инструменты, оборудование и материалы в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Базовое значение показателя «Количество организаций культуры, получивших современное оборудование»
10.	(ДШИиУ <sub>2017+</sub> КЗ <sub>2017</sub> + АК <sub>2017</sub> + Бм <sub>2017</sub> ) + (ΔДШИиУ <sub>2019+</sub> ΔКЗ <sub>2019</sub> + ΔАК <sub>2019</sub> + ΔБм <sub>2019</sub> ) = расчет показателя за 2019 год*	КЗ <sub>2017</sub> – количество кинозалов, получивших современное оборудование в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	сформировано на основании совокупных данных: 1. количество организаций культуры, получивших специализированный автотранспорт;
11.		АК <sub>2017</sub> – количество организаций культуры, получивших	Годовой отчет по итогам мониторинга	Минкультуры России, органы исполнительной	по Российской Федерации, по субъектам	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
		специализированный автотранспорт в 2017 году	органов исполнительной власти в сфере культуры	власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	Российской Федерации		2. количество организаций культуры (детских школ искусств и училищ, кинозалов, модельных библиотек), получивших современное оборудование. Показатель характеризует рост количества организаций культуры, получивших современное оборудование за период с 2017 года
12.		Бм <sub>2017</sub> - количество муниципальных библиотек, получивших современное оборудование в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
13.		ДДШИиУ <sub>2019</sub> – количество детских школ искусств и училищ, получивших музыкальные инструменты, оборудование и материалы в текущем году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
14.		ΔКЗ <sub>2019</sub> – количество кинозалов, получивших оборудование в текущем году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
15.		ΔАК <sub>2019</sub> – количество организаций культуры, получивших специализированный автотранспорт в текущем году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
16.		ΔБм <sub>2019</sub> - количество муниципальных библиотек, получивших современное оборудование в текущем году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
<b>Дополнительный показатель: «Доля граждан Российской Федерации, удовлетворенных качеством предоставления услуг в сфере культуры (%) (нарастающим итогом)»</b>							
17.	$\Delta Гс = (Гс+ / Гс) \times 100\%$	ΔГс - доля граждан Российской Федерации, удовлетворенных качеством предоставления услуг в сфере культуры	Данные Федеральной службы охраны				
18.		Гс+ - число граждан Российской Федерации, принявших участие в опросе и удовлетворенных качеством	Данные Федеральной службы охраны				

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
		предоставления услуг в сфере культуры					
19.		Гс – численность населения Российской Федерации, принявших участие в опросе	Данные Федеральной службы охраны				

\* Расчет показателя в отчетном году осуществляется на базе показателя предыдущего года.

Приложение № 3  
к распоряжению Министерства культуры  
Российской Федерации

от 19.04.2019 № Р-655

**Методика расчета показателей федерального проекта «Творческие люди»**

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
<p>Основной показатель: «Количество специалистов, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (тыс. чел.) (нарастающим итогом)»</p>							
1.	Кс2019 + Кс2020+ Кс2021+ Кс2022+ Кс2023+ Кс2024	Кс2019 – количество специалистов, повысивших квалификацию в отчетном году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	На базе 15 вузов будут созданы Центры непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры. Повысят квалификацию 200 тысяч работников культуры

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
<b>Основной показатель: «Количество любительских творческих коллективов, получивших грантовую поддержку (ед.) (нарастающим итогом)»</b>							
2.	Кл <sub>2019</sub> + Кл <sub>2020</sub> + Кл <sub>2021</sub> + Кл <sub>2022</sub> + Кл <sub>2023</sub> + Кл <sub>2024</sub>	Кл <sub>2019</sub> – количество любительских творческих коллективов, получивших гранты в отчетном году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	За период с 2019 по 2024 гг. будут организованы и проведены Фестивали любительских творческих коллективов с вручением 120 грантов (по 20 грантов ежегодно)
<b>Дополнительный показатель: «Количество волонтеров, вовлеченных в программу «Волонтеры культуры» (чел.) (нарастающим итогом)»</b>							
4.	Кв <sub>2019</sub> + Кв <sub>2020</sub> + Кв <sub>2021</sub> + Кв <sub>2022</sub> + Кв <sub>2023</sub> + Кв <sub>2024</sub>	Кв <sub>2019</sub> – Количество волонтеров, вовлеченных в программу «Волонтеры культуры» в отчетном году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	К 2024 году в программе «Волонтеры культуры» примут участие 100 000 волонтеров, будет сформирован социальный институт добровольчества сфере сохранения культурного наследия в масштабах страны



№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
5.		Тк+ - численность граждан Российской Федерации, принявших участие в опросе и удовлетворенных условиями для занятия творчеством в сфере культуры	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
6.		Тк - численность граждан Российской Федерации, принявших участие в опросе	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
<p>Дополнительный показатель: «Доля граждан Российской Федерации, удовлетворенных условиями для занятия творчеством в сфере культуры (%) (нарастающим итогом)»</p>							

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
7.	$\Delta T_k = (T_k + / T_k) \times 100\%$	$\Delta T_k$ – доля граждан Российской Федерации, удовлетворенных условиями занятия творчеством в сфере культуры	Данные Федеральной службы охраны				<p>Критерии условий для занятий творчеством:</p> <p>1. Оценка качества условий оказания услуг учреждениями культуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состояние здания (помещения);</li> <li>- обеспеченность современным оборудованием;</li> <li>- доступность услуг учреждения культуры, в том числе для маломобильных слоев населения;</li> <li>- график работы учреждения культуры.</li> </ul> <p>2. Оценка качества работы специалистов учреждений культуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компетентность специалистов учреждений культуры;</li> </ul>
8.		$T_k+$ - численность граждан Российской Федерации, принявших участие в опросе и удовлетворенных условиями для занятия творчеством в сфере культуры	Данные Федеральной службы охраны				
9.		$T_k$ - численность граждан Российской Федерации, принявших участие в опросе	Данные Федеральной службы охраны				

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
							<p>- оперативность оказания услуг; - доброжелательность, вежливость работников учреждения культуры.</p> <p>В оценке качества работы примут участие специалисты, находящиеся в непосредственном контакте с получателями услуг: руководитель клубного формирования (творческого коллектива), организатор массовых мероприятий, библиотекарь, экскурсовод в организациях музейного типа и т.д.</p>

**Методика расчета показателей федерального проекта «Цифровая культура»**

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
<b>Основной показатель: «Количество созданных виртуальных концертных залов (ед.) (нарастающим итогом)»</b>							
1.	ВКЗ <sub>тек</sub>	ВКЗ <sub>2017</sub> – количество виртуальных концертных залов в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Залы, оснащенные современным оборудованием для прямых трансляций филармонических концертов для зрителей городов страны
<b>Основной показатель: «Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности (ед.) (нарастающим итогом)»</b>							
2.	ВП <sub>тек</sub>	ВП <sub>2017</sub> - количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Платформа цифровых гидов по музеям в формате дополненной реальности «Артефакт» (ar.culture.ru)

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
Основной показатель: «Охват молодежной аудитории контентом, направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей (млн. просмотров) (нарастающим итогом)»							
3.	$E_{\text{год}} = A+B+C+D$	А – количество просмотров спецпроектов, размещенных в крупнейших интернет-СМИ	Статистические системы Yandex Metrica, Медиалогия, встроенные системы статистики социальных сетей «ВКонтакте», Одноклассники, Facebook, Instagram, аналитическая система «Спутник» (работает в соответствии с "Методикой определения количества пользователей сайта в сети "Интернет", утвержденной приказом Роскомнадзора от 09.06.2017 № 99)	Федеральное агентство по делам молодежи	по Российской Федерации	Годовая	Молодежная аудитория: от 14 до 30 лет
4.		В – количество просмотров видеоконтента, размещенного в сети «Интернет»	Статистические системы Yandex Metrica, Медиалогия, встроенные системы статистики социальных сетей «ВКонтакте», Одноклассники, Facebook, Instagram, аналитическая система «Спутник» (работает в соответствии с "Методикой определения количества пользователей сайта в сети "Интернет", утвержденной приказом Роскомнадзора от 09.06.2017 № 99)	Федеральное агентство по делам молодежи	по Российской Федерации	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
5.		С – количество просмотров контента, размещенного в блогосфере (социальные сети, мессенджеры)	Статистические системы Yandex Metrica, Медиалогия, встроенные системы статистики социальных сетей «ВКонтакте», Одноклассники, Facebook, Instagram, аналитическая система «Спутник» (работает в соответствии с "Методикой определения количества пользователей сайта в сети "Интернет", утвержденной приказом Роскомнадзора от 09.06.2017 № 99)	Федеральное агентство по делам молодежи	по Российской Федерации	Годовая	
6.		Д – количество пользователей программного продукта, размещенного в сети «Интернет»	Статистические системы Yandex Metrica, Медиалогия, встроенные системы статистики социальных сетей «ВКонтакте», Одноклассники, Facebook, Instagram, аналитическая система «Спутник» (работает в соответствии с "Методикой определения количества пользователей сайта в сети "Интернет", утвержденной приказом Роскомнадзора от 09.06.2017 № 99)	Федеральное агентство по делам молодежи	по Российской Федерации	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
Дополнительный показатель: «Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ» (ед.)»							
7.	ОТМ <sub>тек</sub>	ОТМ <sub>2017</sub> - количество онлайн-трансляций мероприятий в 2017 году	Годовой отчет Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Единый портал популяризации культурного наследия и традиций народов России «Культура.РФ» (culture.ru)